# Утверждено решением Правления

**Протокол № 1 от «24» декабря 2014 года**

**Правила деловой и предпринимательской этики   
членов Ассоциации «Саморегулируемая организация**

**«Объединение медицинских учреждений»**

**Саратов, 2014 г.**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила деловой и профессиональной этики (далее – «правила») разработаны в соответствии с Федеральным законом от 01 декабря 2007 года  №315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», Уставом Ассоциации «Саморегулируемая организация «Объединение медицинских учреждений» (далее - «Ассоциация»).

1.2. Правила являются сводом норм профессиональной этики членов Ассоциации, не предусмотренных законодательством Российской Федерации. Поскольку не представляется возможным определить нормы предпринимательской этики для всех ситуаций и все обстоятельства, с которыми может столкнуться член Ассоциации при осуществлении своей предпринимательской деятельности, правила содержат лишь базовые этические нормы предпринимательской деятельности членов Ассоциации.

1.3. Соблюдение правил является обязательным всех для членов Ассоциации.

1.4. Член Ассоциации не должен участвовать в деятельности, которая оказывает или может оказать негативное влияние на его честность, объективность и репутацию предпринимателя и в результате стать не совместимой с предоставлением медицинских услуг.

**2. Основные принципы поведения членов Ассоциации**

2.1. Честность.

2.1.1. Член Ассоциации должен действовать открыто и честно во всех профессиональных и деловых взаимоотношениях.

2.1.2. Принцип честности также предполагает честное ведение дел и правдивость.

2.2. Объективность.

2.2.1. Член Ассоциации не должен допускать, чтобы предвзятость, конфликт интересов либо другие лица влияли на объективность его решений и действий.

2.2.2. Член Ассоциации может оказаться в ситуации, которая может повредить его объективности. Члену Ассоциации следует избегать отношений, которые могут исказить или повлиять на его решения и действия.

2.3. Предпринимательская компетентность и должная тщательность.

2.3.1. Член Ассоциации обязан постоянно поддерживать свои знания на уровне, обеспечивающем предоставление заказчикам медицинских услуг надлежащего качества.

2.3.2. При оказании медицинских услуг член Ассоциации должен действовать с должным усердием и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Под усердием понимается обязанность действовать в соответствии с требованиями клиента, внимательно, тщательно и своевременно.

2.3.3. Член Ассоциации должен предпринимать меры к тому, чтобы лица, работающие под его началом, имели надлежащую квалификацию, соответствующую характеру предоставляемых медицинских услуг.

2.4. **Конфиденциальность.**

2.4.1. Член Ассоциации обязан сохранять в тайне конфиденциальную информацию, полученную в результате деловых отношений и в процессе оказания медицинских услуг, и не должен раскрывать эту информацию третьим лицам, не обладающим надлежащими и конкретными полномочиями, за исключением случаев, когда член Ассоциации имеет законное право либо обязан раскрыть такую информацию. Конфиденциальная информация, полученная в результате деловых отношений и в процессе оказания медицинских услуг, не должна использоваться членом Ассоциации для получения им или третьими лицами каких-либо преимуществ.

2.5. Поведение предпринимателя.

2.5.1. Член Ассоциации должен соблюдать соответствующие законы и нормативные правовые акты и избегать любых действий, которые дискредитируют или могут дискредитировать предпринимательство либо являются действиями, которые разумное и хорошо осведомленное стороннее лицо, обладающее всей необходимой информацией, расценит как отрицательно влияющие на хорошую репутацию предпринимателя.

2.5.2. При предложении своих услуг член Ассоциации должен быть честным и правдивым, своими действиями и поступками не должен дискредитировать предпринимательство в сфере здравоохранения.

**3. Отношения членов Ассоциации с заказчиками медицинских услуг**

3.1. Члены Ассоциации должны предоставлять заказчикам медицинские услуги только надлежащего качества.

3.1.1. При предоставлении медицинских услуг применять только безопасные медицинские технологии.

3.1.2. Уважать честь и достоинство Заказчика медицинских услуг, относиться к нему доброжелательно, уважать его права на личную тайну.

3.1.3. Медицинские работники члена Ассоциации при предоставлении медицинских услуг должны соблюдать правила медицинской этики и деонтологии.

3.2. Когда члену Ассоциации необходимо привлекать для выполнения задания сотрудников, он должен оценить, насколько обосновано его доверие к работе привлекаемых сотрудников. Член Ассоциации должен учесть такие факторы, как квалификация и репутация сотрудников, их опыт работы.

3.3. Член Ассоциации может назначать любую цену за свои услуги в соответствии с действующим законодательством и нормативными правовыми актами. Если член Ассоциации назначает цену ниже, чем другие, это само по себе не считается неэтичным поступком. Однако снижение цены для привлечения заказчиков не должно приводить к ситуациям, когда назначенная цена будет столь низка, что невозможно будет квалифицированно оказывать медицинские услуги надлежащего качества.

3.4. При предложении и продвижении своих услуг на рынке член Ассоциации не должен дискредитировать предпринимательство в сфере здравоохранения. Член Ассоциации должен быть честным и правдивым и не должен:

а) делать заявления, преувеличивающие уровень услуг, которые он может представить, квалификацию его работников или приобретенный ими опыт;

б) давать пренебрежительные отзывы о работе медицинских работников других организаций, осуществляющих медицинскую деятельность, или проводить необоснованные сравнения своей работы с работой других медицинских организаций.

3.5. Член Ассоциации при выполнении задания заказчика должен действовать независимо, объективно, беспристрастно и без учета личных интересов. Недопустимо, чтобы результат работы члена Ассоциации зависел от цены за эту работу и был заранее предопределен.

**4. Отношения между членами Ассоциации**

4.1. Члены Ассоциации должны доброжелательно относиться друг к другу, воздерживаться от сознательных действий, причиняющих ущерб своим коллегам. Недопустима необоснованная критика предпринимательской деятельности других членов Ассоциации.

4.2. Член Ассоциации не должен культивировать и поощрять противоречия между членами Ассоциации, основанные на личных или корпоративных интересах.

4.3. Член Ассоциации должен соблюдать принципы добросовестной конкуренции, основанной на надлежащем качестве предоставляемых услуг.

4.4. Член Ассоциации должен занимать активную позицию в борьбе с предпринимательской недобросовестностью других членов Ассоциации.

4.5. Публикации порочащих сведений о конкурентах и клевета недопустимы.

**5. Отношения членов Ассоциации**

**со средствами массовой информации**

5.1. Члены Ассоциации должны представлять для публикаций только достоверные сведения.

5.2. В случаях публикации недостоверной информации о членах Ассоциации в средствах массовой информации (СМИ) и выявления соответствующих фактов должна осуществляться публикация опровержения.

5.3. Члены Ассоциации не должны использовать ложные, вводящие в заблуждение или преувеличенные утверждения в рекламе в СМИ, а также предоставлять в рекламе невыполнимые обещания.

5.4. Член Ассоциации не должен принимать участие в кампаниях, порочащих конкурентов в СМИ.

5.5. Член Ассоциации не должен участвовать в рекламировании средств и методов профилактики, диагностики, лечения и особенно лекарственных препаратов, не разрешенных к применению федеральными органами здравоохранения, равно как и наркотических средств, алкоголя, табачных изделий.

**6. Заключительные положения**

6.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их утверждения Правлением Ассоциации.

6.2. При возникновении ситуаций, требующих внесения изменений в настоящие Правила, соответствующие изменения будут вноситься в Правила Правлением Ассоциации.